

NATJEČAJ ZA IZRADU IDEJNOG URBANISTIČKO - ARHITEKTONSKOG RJEŠENJA POJEDINAČNOG ZAHVATA P11 U SPLITU



Zona A (Prodajno-trgovački centar i Višenamjenska poslovno-garažna građevina s javnim sadržajima) zamišljena je kao jednostavan arhitektonski izričaj, fleksibilan i prilagodljiv potencijalnom korisniku, uz ostvarivanje ekonomičnosti i maksimalne iskoristivosti površine.

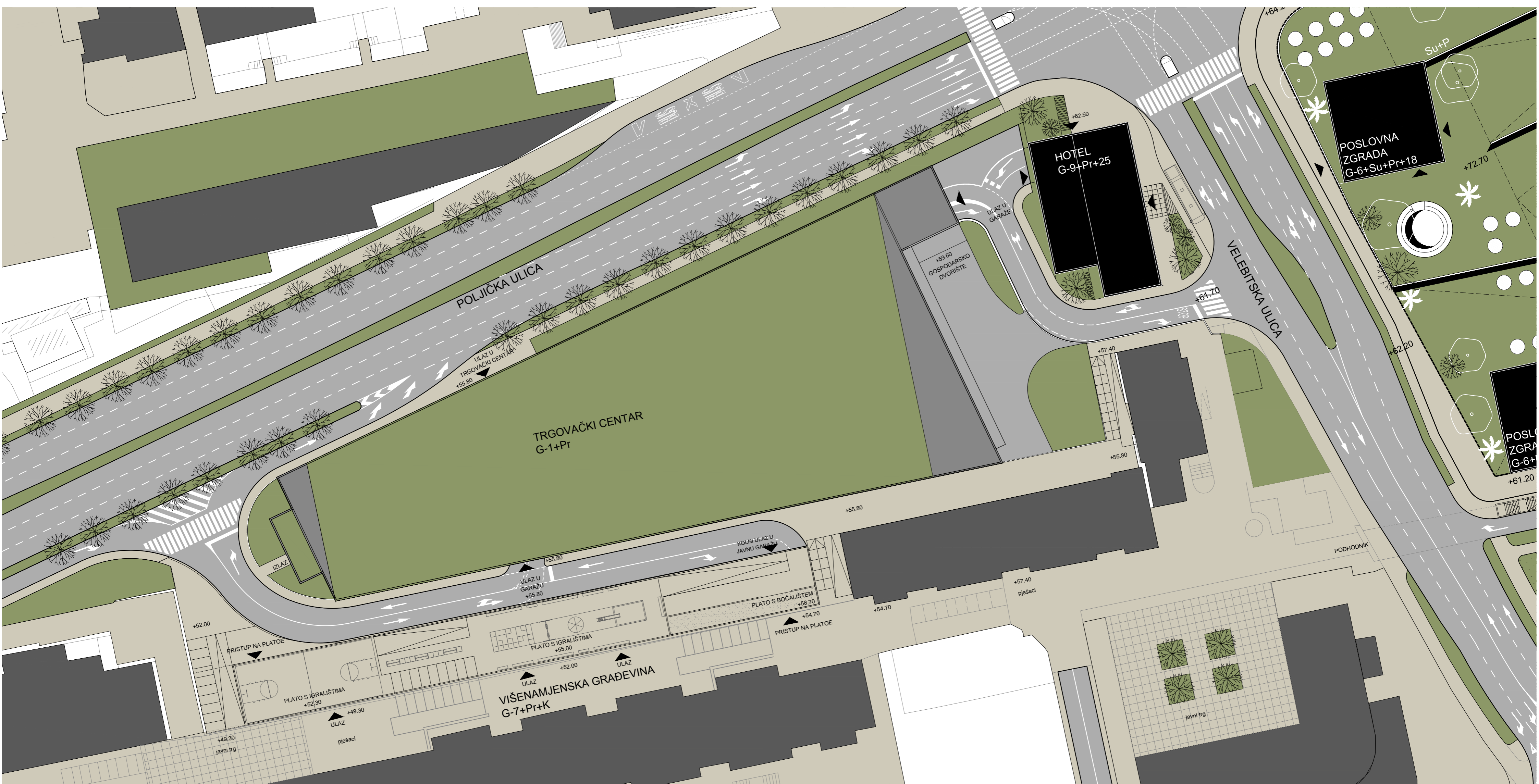
Zona B (Hotel) zamišljena je kao arhitektonski izričaj sukladan poziciji u cjelokupnom sklopu i u vizuri grada. Namjera je stvoriti novi urbani reper, magnet, koji se jasno i precizno uklapa u postojeće građevinske pravce i smjernice, a ujedno naglašava novu urbanu i socijalnu točku u gradu. Kao u zoni A u oblikovanju se vodilo isključivo jednostavnošću i čistosti linija i materijala, potencirajući vertikalnost kao novi urbani reper.

Zona C predmet je programa koji se bavi započetim lajtmotivom točkaste izgradnje pojedinačnih objekata u postojećim urbanim osima. Programski krajolik ponaša se kao spojnica između istaknutih vertikala dajući novi identitet lokaciji i uvodeći nove pejzažne pravce koji se logično nastavljaju na zatečene uvjete. Unutar zone zahvata zadovoljena je široka paleta svakodnevnih društvenih potreba: rad, kultura, sport, odmor, zabava i društveni život.

Predloženim rješenjem pojedinih zona i cjeline postignuto je smanjivanje energetske gubitaka prilikom izgradnje i korištenja objekta optimizacijom konstrukcije, utroška materijala i prostornom organizacijom. Predviđen je inteligentni management materijala prilikom izgradnje objekta (smanjena emisija CO2) i prilikom korištenja objekta, te korištenje obnovljivih izvora energije, zeleni krov objekta za sprječavanje efekta toplinskog otoka. Arhitektonski izričaj je prilagođen sadržaju i optimalnom korištenju prostora.

Predložena je jednostavna i ekonomski održiva nosiva konstrukcija i materijali završne obrade. Odgovornost koncepta se reflektira i u arhitektonski optimiziranom sklopu sadržaja i komunikacija različitih grupacija korisnika.

Postignuta je prostorna integriranost - urbanistička povezanost sa okolnim sadržajima, te isto i unutar Trgovačkog centra. Projektom je inicirana društvena integriranost - građani i djelatnici poslovnih prostora, turisti, posjetitelji i opet građani Splita, koriste predložene prostore i sadržaje. Ciljano je postignuta arhitektonska integriranost - omage arhitekturi 60-ih godina okolnih građevina kroz ostvarene vizure, te potpuno ostvarena funkcionalna integriranost poslovnog, trgovačkog i posjetiteljskog karaktera.



hotel i trgovački centar
situacija 1:500